

Raportul Conducerii S.A."Moldtelecom" pentru anul 2021.

Ritmul creșterii bazei de abonați 2021 vs 2020

Servicii	+/-	%
Telefonie fixă	- 26 253	-2,9%
Broadband	12 826	3,1%
Unite	57 731	8,9%
IPTV	9 981	10,4%

Indicatori Economico-financiari

Denumirea indicatorilor	U/m	Efectiv		Devieri 2021/2020
		2020	2021	
INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI				
1. Venit total	mln lei	1660,3	1 690,5	30,2
2. Costuri totale	mln lei	1 566,5	1 584,6	18,1
3. Profit operațional (EBT)	mln lei	93,8	105,9	12,1
4. Rezultat activitatea investitii / finaciara	mln lei	3,3	-1,4	-4,7
5. Profit pina la impozitare	mln lei	97,0	104,6	7,6
6. Impozit pe venit, 12%	mln lei	11	13,1	2,1
7. Profit net	mln lei	86,0	91,5	5,5
8. Numărul mediu scriptic al personalului	pers	2834	2 745	-89,0

În anul 2021, S.A. "Moldtelecom" a înregistrat vânzarea unui volum de servicii în valoare de 1 690,5 mln lei, cu o creștere de 30,2 mln lei comparație cu anul 2020.

Profitul net obținut de companie în anul 2021 a constituit 91,5 mln.lei, reflectând o creștere de 5,5 mln lei (+6,4%), comparativ cu perioada anului precedentă.

I. Defalcări în buget

În anul 2021 S.A. "Moldtelecom" și-a onorat totalmente obligațiunile sale către fondul social, buget, salariați. Efectiv plățile în buget au constituit 336,9 mln lei.

Defalcări în buget	U/M	Anul 2020	Anul 2021	Devieri
				%
1. Bugetul Republican, local	mln lei	269,0	214,1	-20,4%
TVA	mln lei	188,6	163,7	-13,2%
alte impozite	mln lei	80,3	50,4	-37,3%
2. Fondul social/medical	mln lei	119,5	122,8	2,8%
Total	mln lei	388,5	336,9	-13,3%

Perspective de dezvoltare a S.A. Moldtelecom:

- Dezvoltarea continuă a rețelelor de bandă largă prin tehnologia GPON, care este mai fezabilă pe plan investițional și asigurarea menținerii cotei de piață pe segmentul serviciilor Internet broadband;
- Sporirea pozitivă a numărului de servicii de internet fix, IPTV și telefonie mobilă;
- Menținerea cotei de piață pentru serviciile fixe și creșterea cotei de piață pentru serviciile mobile;
- Loializarea bazei existente de abonați pe toate segmentele de activitate. Accent pe implementarea acțiunilor îndreptate spre diminuarea numărului de rezilieri;
- Sporirea numărului de utilizatori la serviciile IPTV și majorarea cotei de piață;
- Stabilirea politicii comerciale regionale în funcție de prezența și tipul concurenței;
- Optimizarea costurilor și prioritizarea investițiilor pentru creșterea profitabilității companiei.

Activități din domeniul cercetării și dezvoltării

Pe parcursul anului 2021, compania a continuat procesul de dezvoltare a activității sale aferente serviciilor de telecomunicații, și s-a orientat preponderent spre:

dezvoltarea rețelelor de acces Internet în baza tehnologiei GPON

dezvoltarea tehnologiilor moderne NGN

extinderea rețelei de transmisiuni și transport

dezvoltarea rețelei mobile

dezvoltarea sistemelor informaționale

Existența filialelor entității

Corespunzător situației din 31.12.2021 - S.A. „Moldtelecom” este o întreprindere unificată și nu are filiale.

Principalele riscuri și incertitudini

În cadrul evaluării nivelului de standardizare și organizare a modelelor proceselor de afaceri aprobate, urmare a misiunilor de audit desfășurate, s-a constatat că procesele auditate sunt funcționabile și realizate în conformitate cu Modelele proceselor de afaceri, elaborate în corespundere cu prevederile cadrului normativ intern. Sistemul de management al calității implementat în cadrul S.A. „Moldtelecom”, în mare parte corespunde obiectivelor și politicii în domeniul calității, este funcțional și parțial reglementat.

La nivelul companiei S.A. "Moldtelecom", s-a manifestat un interes constant și relevant privind standardizarea proceselor de afaceri, care să asigure un sistem de control intern capabil să ofere informații relevante asupra unor elemente sensibile cu potențial risc semnificativ, ce pot să influențeze atingerea obiectivelor.

Protecția mediului

Activitatea întreprinderii privind protecția mediului ambiant se efectuează în conformitate cu următoarele acte legislative de bază:

Legea R. Moldova privind protecția mediului înconjurător nr.1515-XII din 16.06.93;

Legea R. Moldova privind protecția aerului atmosferic nr.1422-XIII din 17.12.97;

Legea R. Moldova privind plata pentru poluarea mediului nr.1540-XIII din 25.02.98.

Pe parcursul anului 2021 a fost realizată o serie de măsuri în direcția prevenirii și reducerii emisiilor de poluanți în atmosferă de la sursele fixe și mobile, inclusiv:

- realizarea unor acțiuni în scopul utilizării cât mai economicoase a energiei, apei;
- reducerea utilizării substanțelor toxice;
- dotarea surselor generatoare de noxe cu dispozitive, capabile de a reduce noxele evacuate sub limitele admisibile, stabilite de autorizațiile pentru mediu;
- asigurarea supravegherii permanente a construcțiilor și instalațiilor pentru prevenirea avariilor și poluării accidentale a mediului;
- asigurarea condițiilor corespunzătoare pentru prevenirea poluării mediului cu substanțe toxice, volatile, inflamabile sau cu pulberi de orice fel.

Periodic este efectuat controlul asupra stării de funcționare a instalațiilor pentru purificarea emisiilor de poluanți în atmosferă.

Pe parcursul anului 2021 au fost efectuate inventariile emisiilor poluanților în atmosferă de la sursele de poluare pentru raioanele Cahul, Cimișlia, Nisporeni și la Business centrul de instruire și școlarizare Ivancea. În baza acestora au fost primite Autorizații ecologice.

Au fost elaborate rapoarte statistice anuale pentru S.A. "Moldtelecom" nr.1-aer, nr.1-mediul, nr.1-deșeuri toxice, nr.2-deșeuri și prezentate la Inspectoratul Ecologic și Biroul Național de Statistică.

Oportunități profesionale ale angajaților

Formarea și dezvoltarea profesională continuă a angajaților S. A. "Moldtelecom" s-a realizat pe parcursul anului 2021, în baza Planului de instruire anual, axat pe dezvoltarea potențialului resursei umane și investirii în eficiența capitalului uman, după cum urmează:

- activitățile de instruire internă: seminare, prezentări, vizite de studiu, instruiri la locul de muncă, instruirea la distanță etc. Pe parcursul an. 2021, cea mai mare parte a activităților de instruire interne au fost realizate online, prin intermediul platformelor Zoom și Discord. Instruirea a derulat cu susținerea specialiștilor (formatori) din cadrul structurilor implicate în instruirea

personalului aflate în componența Departamentelor Comercial, Tehnic, Direcției Customer Care, precum și prin implicarea diferitor specialiști pentru cazurile de instruire specializată într-un anumit domeniu (ex.: Securitatea informațională, Cisco, cursuri tehnice).

- activitățile de instruire externă, prin achiziția serviciilor de training și consultanță și, respectiv, implicarea formatorilor/consultanților (de la companiile de training și consultanță, centrele de perfecționare continuă etc.) în susținerea trainingurilor, atelierelor de lucru, seminarelor etc. Evenimentele au derulat atât în mod offline, cât și online (prin intermediul platformelor Zoom și Google Meet).

În funcție de necesitățile de instruire ale diferitor categorii de personal, au fost elaborate programe de instruire:

- a) *cu caracter general*, inclusiv la subiecte/tematici cu privire la domeniul de telecomunicații și programe de soft;
- b) *cu caracter specializat*, la subiecte/tematici din domeniile concrete de activitate care se regăsesc în fișa postului;
- c) destinate *noilor angajați*;
- d) pentru *obținerea certificărilor* pe domenii de activitate;
- e) la *implementarea echipamentelor, produselor și serviciilor noi*;
- f) de *dezvoltare a abilităților manageriale* etc.

Programele instruire au fost axate pe tematici, ce cuprind următoarele domenii-cheie: management, vânzări, tehnic, tehnologii informaționale, marketing, audit, finanțe, resurse umane, logistică, transport, securitatea și sănătatea la locul de muncă, securitatea informațională, formare de formatori etc..

Stabilirea obiectivelor concrete pentru salariați, precum și asigurarea condițiilor adecvate de securitate și sănătate în muncă, amenajarea ergonomică a locurilor de muncă, dotarea cu echipamentul necesar și instruirea personalului în conformitate cu ultimele tendințe ale pieței de comunicații electronice și tehnologii informaționale oferă oportunități profesionale, care satisfac aspirațiile acestora și creează condiții favorabile pentru buna desfășurare a proceselor de activitate, precum și o atmosferă sănătoasă în colectiv.

Declarație nefinanciară

În anul 2021, S.A. "Moldtelecom", în conformitate cu Statutul și Licențele de Activitate nr. 020447 din 29.06.2006 – "Prestarea serviciilor de telefonie fixă interurbană și internațională", nr.020446 din 29.06.2006 – "Prestarea serviciilor de telefonie mobilă celulară, standardul CDMA 2000, în banda de frecvență 450 MHz", nr.001779 din 29.06.2021 "Utilizare a frecvențelor radio din banda de frecvențe 450MHz" în scopul prestării serviciilor de telefonie fixă prin intermediul rețelelor prin radioacces la bucla locală CDMA2000 (WLL), AA065190 din 09.12.2008 – „Utilizarea frecvențelor și canalelor radio în scopul furnizării rețelelor și serviciilor de comunicații electronice mobile celulare de generația a treia (3G), banda de frecvențe 2100 MHz”, nr.000237 din 25.07.2014 – „Utilizarea frecvențelor radio din banda de frecvențe 900MHz în scopul furnizării rețelelor și serviciilor publice de comunicații electronice mobile celulare terestre” și nr.000238 din 25.07.2014 – „Utilizarea frecvențelor radio din banda de frecvențe 1800 MHz în scopul furnizării rețelelor și serviciilor publice de comunicații electronice mobile celulare terestre”, a desfășurat activități de prestare a serviciilor de telefonie fixă interurbană,

internațională, a serviciilor de telefonie mobilă celulară în standardele CDMA, UMTS și LTE, a serviciilor în domeniul informaticii și IPTV.

În calitate de operator național de telecomunicații S.A. "Moldtelecom" prestează toată gama de servicii:

- Telefonie fixă tradițională: locală, interurbană, internațională;
- Internet, Transport date, IPTV;
- Închiriere circuite;
- Telegrafie și Telex;
- Telefonie mobilă celulară CDMA, UMTS și LTE.

Activitatea S.A. "Moldtelecom" se desfășoară în conformitate cu reglementările ANRCETI și cu Legea comunicațiilor electronice nr 241-XVI din 15.11.2017.

Codul de Guvernanță Corporativă al S.A. "Moldtelecom"

În anul 2021 a fost elaborat și aprobat de Adunarea Generală a Acționarilor S.A. "Moldtelecom" Codul de Guvernanță Corporativă al S.A. "Moldtelecom", scopul acestuia fiind implementarea regulilor și a principiilor de guvernanță corporativă în corespundere cu mărimea, importanța și specificul activității desfășurate de S.A. „Moldtelecom” pentru o administrare eficientă a societății.

Prin implementarea regulilor și principiilor de guvernanță corporativă, S.A. „Moldtelecom” își propune atingerea următoarelor obiective:

- a) determinarea rolurilor de guvernanță ale organelor de conducere;
- b) protecția și utilizarea eficientă a patrimoniului public;
- c) promovarea și protejarea drepturilor tuturor părților interesate;
- d) gestionarea adecvată a riscurilor și asigurarea conformității activității;
- e) implementarea unui mediu bazat pe integritate și valori etice;
- f) politică de remunerare transparentă și echitabilă;
- g) persoane cu funcții de conducere competente, responsabile și cu o bună reputație;
- h) transparență și dezvăluirea informațiilor de interes public.

Guvernanța corporativă a S.A. „Moldtelecom” stabilește un ansamblu de responsabilități și practici ale conducerii, având drept scop oferirea unor direcții strategice și a unei asigurări că obiectivele Societății vor fi atinse, respectiv riscurile sunt gestionate corespunzător și că resursele companiei sunt utilizate responsabil.

Codul de Guvernanță Corporativă al S.A. "Moldtelecom" este publicat pe pagina oficială web, www.moldtelecom.md.

Director General interimar

Director Financiar, contabil-șef



Alexandru CIUBUC

Rodica CUCU